



### AU NIVEAU NATIONAL

#### C'était quoi ?

Deux journées (les 23 et 24 septembre) consacrées aux enjeux de transition du tourisme dans **31 territoires montagnards** et rassemblant une diversité d'acteurs.

#### C'était qui ?

Une initiative lancée par *Mountain Wilderness* et 2TM - Transition des Territoires de Montagne, dans le cadre de la **présidence française de la SUERA** (Stratégie de l'Union Européenne pour la Région Alpine).



### AU PAYS DU MONT-BLANC

**50** professionnels du tourisme et de la montagne, élus, habitants, représentants d'associations et autres acteurs économiques des **14 communes**, se sont rassemblés à Passy pour travailler ensemble.

Le *Collectif des Possibles* de la Vallée de Chamonix, qui œuvre pour fédérer, inspirer et valoriser les actions en faveur de la transition, s'est engagé comme relais territorial des Etats Généraux au Pays du Mont-Blanc et a organisé le travail commun sous forme d'**ateliers d'intelligence collective**.

#### Objectifs atteints

- ✓ Des participants aux profils différents ont choisi de se mobiliser et de donner de leur temps en répondant présent, montrant ainsi leur **volonté d'agir** sur le sujet.
- ✓ De **nouveaux liens** se sont créés entre des acteurs variés à l'échelle du Pays du Mont-Blanc.
- ✓ **Les jeunes** ont été impliqués via l'organisation des Etats Généraux des Jeunes en amont des deux jours, avec deux classes de l'établissement Frison-Roche.
- ✓ Un **constat commun** sur les enjeux prioritaires a été formulé, enjeux qu'il est essentiel de répéter même quand ils semblent déjà connus afin de poursuivre la sensibilisation et la mobilisation.

## Les ENJEUX PRIORITAIRES identifiés

*Pour le tourisme  
demain au Pays  
du Mont Blanc, il  
faudrait...*

- Remettre les **habitants au centre du tourisme**
- **Encadrer le foncier** pour une meilleure répartition entre le tourisme et les autres usages
- **Encadrer la fréquentation** des différents espaces
- **Préserver nos ressources** naturelles qui font l'attractivité du territoire
- Construire un **nouvel imaginaire partagé** pour le Pays du Mont-Blanc

# Les SOLUTIONS proposées

## HABITANTS

Sensibilisation des habitants  
Gouvernance participative  
Vision partagée pour le territoire  
Priorisation des besoins des habitants dans les prises de décision

## PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

Connaître la capacité de charge  
Quantification de la sur-fréquentation  
Stratégie co-construite de gestion de la fréquentation

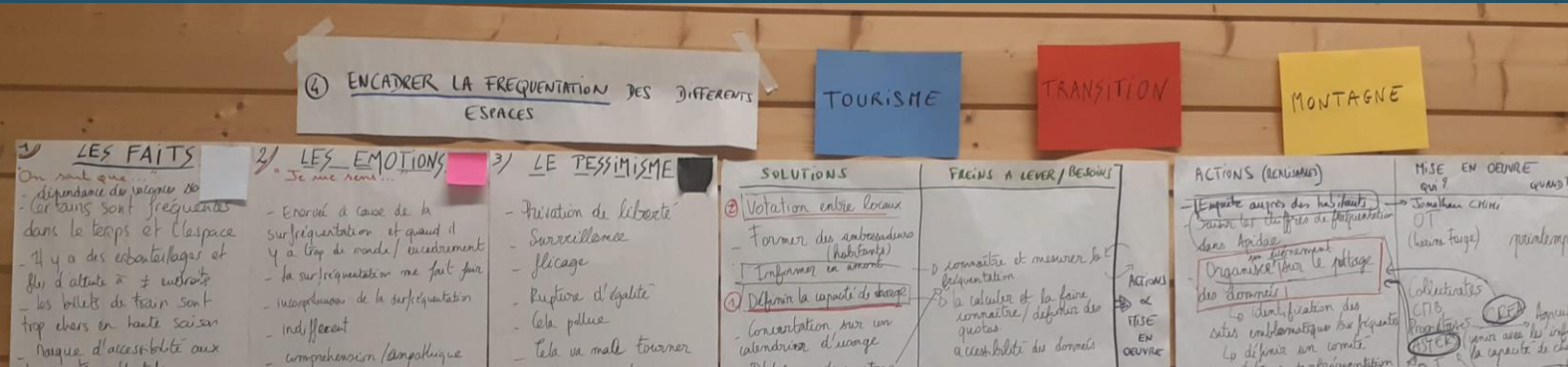
Expérience plutôt que consommation  
D'autres imaginaires pour nos destinations  
Sensibilisation des visiteurs  
Un tourisme doux : culturel, scientifique, patrimonial, de bien-être

## FRÉQUENTATION

“Permaculture foncière”  
“Prescriptions Particulières de Massif” (loi Montagne)  
Droit de préemption écologique, social et agricole  
Optimisation de l'occupation des résidences secondaires  
Aides à l'installation agricole

## FONCIER

(non exhaustif, ni définitif !)



## LA SUITE DES ÉTATS GÉNÉRAUX ?

## ELLE EST ENTRE VOS MAINS



**Maintenir le lien** et le dialogue avec les autres acteurs rencontrés à cette occasion.



**Poursuivre la sensibilisation** en diffusant les messages issus de cet événement. Signer la Déclaration Commune qui rassemble à l'échelle nationale l'ensemble des acteurs de la montagne qui s'engagent collectivement, au plus près des territoires.



**Mettre les enjeux priorités au cœur de la prise de décision** dans vos structures, vos vies personnelles et vos choix politiques.



**S'engager dès maintenant dans la mise en œuvre des actions concrètes identifiées :**  
création de commissions extra communales thématiques ou de commissions du temps long, pilotes de permaculture foncière, définition d'une capacité de charge pour nos sites touristiques, co-construction du projet de coopérative de tourisme durable (SCIC) avec 14 habitants ambassadeurs (= 14 communes) ... à nous de jouer.



Pour en savoir plus ...

Collectif des Possibles de la vallée de Chamonix

[Le site des Etats Généraux](#)

[Lien vers la restitution détaillée](#)

Contact : [collectifdespossibleschx@gmail.com](mailto:collectifdespossibleschx@gmail.com)